

Corporate Design – klar, modern und fein



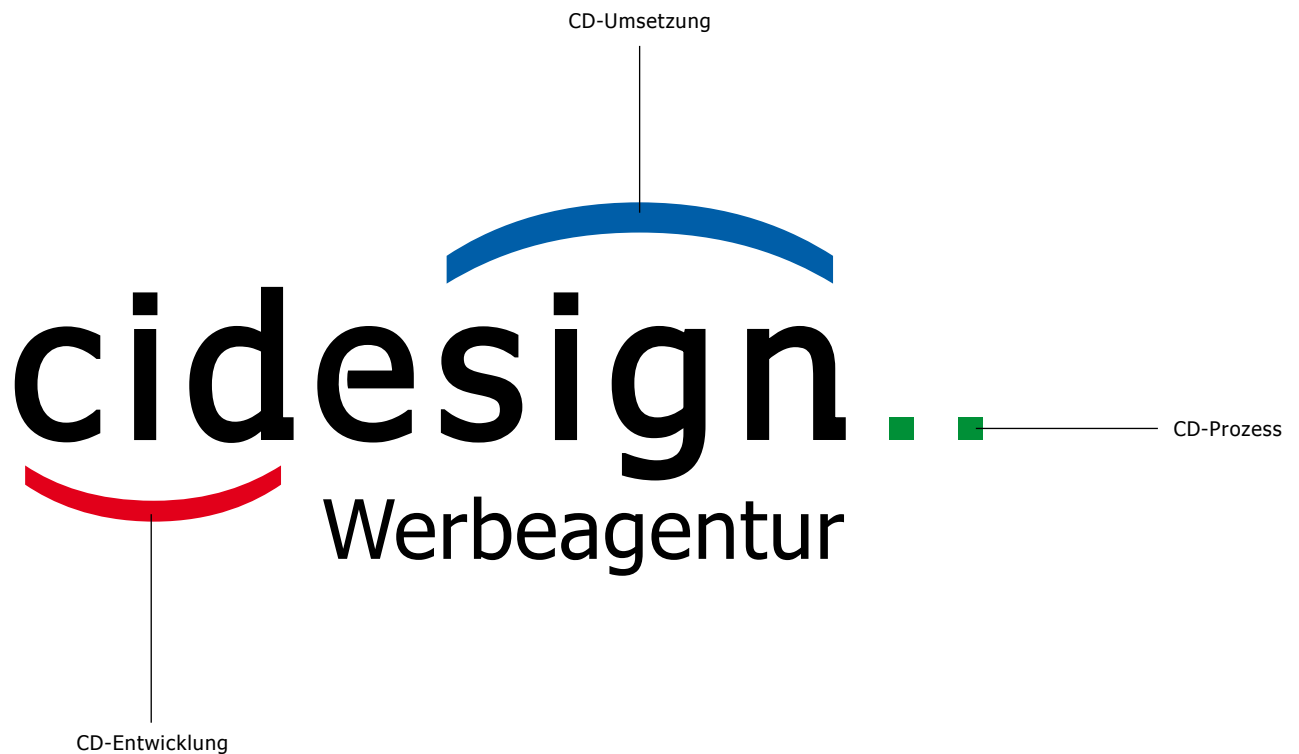


Seit 20 Jahren...

...entwickeln, realisieren und betreuen wir Corporate Design-Auftritte für Unternehmen verschiedenster Kernbereiche. Die Zeit und der Markt bleiben nicht stehen. Auch wir denken weiter, wenn es um unsere Identität geht.

Der bisherige Erfolg weist uns den Weg zu einer moderneren Marke und einem klaren Auftritt. In bester Erscheinung wollen wir die Werte, Qualitäten und Ziele unseres Unternehmens in unser Umfeld kommunizieren.

Neue Marke als Spiegelbild unserer Leistung



Corporate Design – unsere Leistung

CD-Entwicklung

- Erarbeitung Werte, Qualitäten, Ziele (falls noch nicht vorhanden)
- Untersuchung (Recherche, Fakten, Analyse, Auswertung, Beurteilung)
- Entwicklung, erste visuelle Lösungsansätze, Entwurf-Prototyp
- Ausarbeitung Basiselemente (Marke, Farben, Schriften, Bildwelt...)

CD-Umsetzung

- Realisation konkreter Gestaltungsaufgaben

CD-Prozess

- Kontrollfunktion
- Flexibilität bei Veränderungen
- Aktualität
- Weiterlaufender Prozess

c-i-design – starke Ideen, kreative Umsetzungen



Starke Ideen

Starke Ideen und kreative Umsetzungslösungen sind die Basis für unikatuelle Auftritte und Kommunikationsmassnahmen, die aufeinander abgestimmt sind.

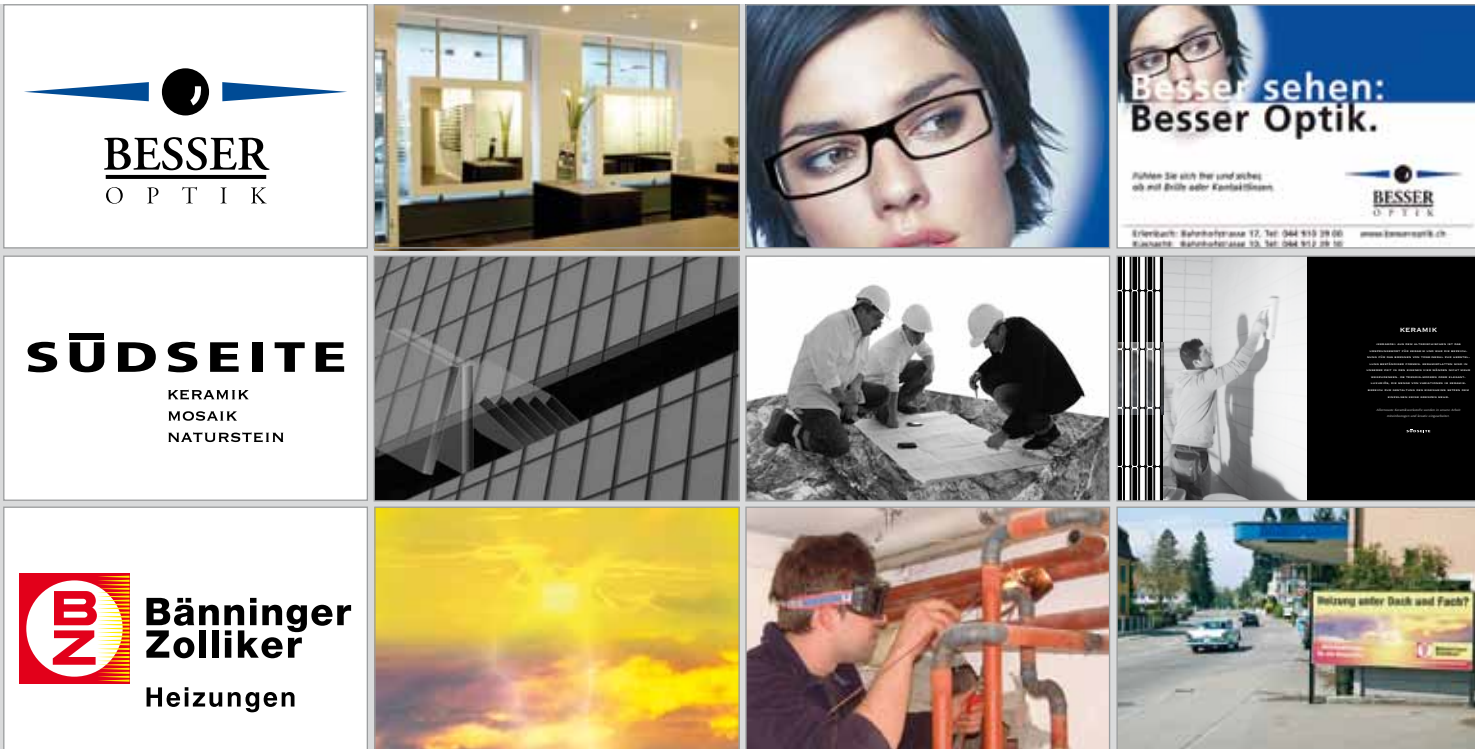
Unsere Kunden schätzen es, wichtige CI- und Kommunikationsprojekte gemeinsam mit uns zu entwickeln. Die CD-Verantwortlichen halten den stetig weiterlaufenden Prozess des Unternehmens mit ihren Entscheidungen in Schwung.

Mehrwert durch Corporate Design

- Markenwertsteigerung
- Klares Unternehmensprofil am Markt
- Stil- und Attraktivitätsverbesserung
- Ökonomischer Nutzen (Umwelt)
- Bessere Identifikation der Mitarbeiter
- Image-Förderung (unser Unternehmen geht mit der Zeit und will Neues)
- Kundenpflege und -Aquisition durch Modernisierungsschritt
- Übersichtliche Geschäftspapiere, keine überflüssigen Formularberge

Ein gut funktionierender und transparenter Corporate Design-Auftritt ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur und spart durch den konsequenten Einsatz auf die Dauer viel Geld.

c-i-design – Unternehmensmarken mit Mehrwert



Unternehmensmarken

c-i-design entwickelt neue und liftet bestehende Unternehmensmarken. Eine Marke spiegelt den Namen und bringt das Unternehmen mit seinen Dienstleistungen und Produkten einfach und klar zum Ausdruck.

Zwischen Menschen und Marken entstehen emotionale Bindungen, die sich stetig ändern und die sich beeinflussen lassen.

Moderner Auftritt

Ein moderner und lebendiger Auftritt ist das Fundament jedes erfolgreichen Unternehmens. Durch gezieltes Steuern der Visualität, der Kommunikation und des Verhaltens kann die Marktposition der Unternehmensprodukte gestärkt und ausgebaut werden.

Identität und strategische Ziele über visuelle Mittel



Werte, Qualitäten und Ziele

Bei der Kaufentscheidung identifizieren sich die Menschen heutzutage immer mehr mit dem Unternehmen, das hinter einer Dienstleistung oder einem Produkt steht. Darum ist es für ein Unternehmen sehr wichtig, zu seinen Werten, Qualitäten und Zielen zu stehen und diese passend zu kommunizieren.

Visuelle Mittel

Über ausgesuchte visuelle Mittel verdeutlicht das Corporate Design die Identität und die strategischen Ziele.

Werbung – zur richtigen Zeit am richtigen Ort



Werbung

Ihre Werbung soll gut ankommen. Mit einer optimalen Mediaplanung, gut ausgesuchten Medien und Medienpartnern – zur richtigen Zeit am richtigen Ort!

Als Unterstützung zum Corporate Design wird mit wertevermittelnder Werbung auf das Unternehmen mit seinen Produkten aufmerksam gemacht. Das Image wird gefestigt und aufgewertet.

Kunden und Partner

c-i-design arbeitet für Unternehmen und Institutionen verschiedenster Kerngebiete. Mit vielfältigsten Aufgaben in den Bereichen Corporate Design und Werbung betreuen wir einige Kunden schon seit vielen Jahren. Ausgesuchte Partner und Lieferanten decken alle Schnittstellen optimal ab.

Dienstleistungen auf einen Blick

- Neue Unternehmensauftritte CD / CI und Modernisierungen
- Markengestaltung
- Naming (Firmennamen, Claims, URL)
- Broschüren, Firmenportraits, Geschäftsberichte, Newsletters, Flyer, Einladungen
- Geschäftspapiere
- Werbekampagnen (Mixed Media)
- Inserate
- Plakate
- Messeauftritte
- Beschriftungssysteme
- Fahrzeugbeschriftungen
- Illustrationen
- Firmenpräsentationen
- Video-Drehbücher
- Webdesign
- Onlinewerbung

Werbeagentur c-i-design
Dübendorfstrasse 23
CH-8117 Fällanden ZH
Tel. 044 991 19 19
mail@c-i-design.ch
www.c-i-design.ch

cide

